



Wzór umowy warunkowej załączony do zapytania ofertowego z dnia 22.09.2016r

**UMOWA WARUNKOWA
NA REALIZACJĘ AUDYTU WZORNICZEGO
W RAMACH DZIAŁANIA 1.4 WZÓR NA KONKURENCJĘ POPW**

Zawarta w w dniu,
pomiędzy:

Zakład Przetwórstwa Owocowo - Warzywnego „Orzech” Sp. z o. o

Ul. Rzeszowska 7

36-100 Kolbuszowa
zwanym dalej: Zamawiającym
a

.....
NIP:, REGON:, nr KRS
reprezentowanym przez
.....
zwanym dalej Wykonawcą

Zamawiający oraz **Wykonawca** łącznie w dalszej części umowy nazywani **Stronami** niniejszym zawierają umowę o następującej treści:

§ 1 Przedmiot umowy

Zamawiający zleca a Wykonawca zobowiązuje się do wykonania Audytu wzorniczego, którego wynikiem będzie opracowana strategia wzornicza, w zakresie i na warunkach określonych w niniejszej Umowie.

§ 2 Sposób realizacji i zakres przeprowadzanego audytu

1. Wykonawca przeprowadzi audyt, dokonując analizy działalności Zamawiającego pod względem jego potencjału i potrzeb wzorniczych. Audyt ma na celu opracowanie Strategii wzorniczej i obejmować będzie: analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie oferty produktowej, modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej, zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem, analizę pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego jak również w uzasadnionych przypadkach audyt i analizę logotypów.
2. Z zastrzeżeniem ust. 1 i 4, audyt obejmować będzie 3 obszary tj.:
 - a) Analiza wizerunku marki: informująca o odczuciach konsumenckich i spostrzeżeniach związanych z marką, komunikatach i ich spójności, przekazywanych w logotypie, graficznych publikacjach Zamawiającego, które

- docierają do odbiorców Zamawiającego. Działanie obejmować będzie nie tylko Zamawiającego, ale także głównych jego konkurentów, prowadząc do analizy porównawczej.
- b) Analiza wzornicza produktu: skupiać się będzie na produktach oferowanych przez Zamawiającego, pozwalając tym samym na określenie dojrzałości wzorniczej przedsiębiorstwa Zamawiającego. W jej ramach dokonana zostanie ocena, jakości projektów, w tym zastosowanego wzornictwa, funkcji użytkowych, ergonomii, analizy pod kątem standaryzacji grup produktowych. Jej efektem będzie określenie pozycji produktów Zamawiającego w oczach odbiorców, a także wykazanie dostępnego rynku dla produktów Zamawiającego względem rynku już obsługiwanego.
 - c) Analiza pod kątem optymalizacji produkcji: skupiać się będzie na procesie produkcji, zastosowanych rozwiązaniach technicznych i przyjętej technologii wykonania. Jej wynikiem będzie określenie wskazówek wykonawczych, a także wskazanie do modernizacji, rozwoju i rozbudowy parków maszynowych.
3. Miejscem wykonywania audytu jest siedziba Wykonawcy i zgodnie z ustalonymi potrzebami audytu siedziba Zamawiającego. W uzasadnionych i koniecznych przypadkach, miejscem wykonywania audytu może być inne miejsce, w szczególności miejsce, w którym znajdują się dokumenty i materiały niezbędne do przeprowadzenia audytu. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić udział jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.
 4. Wykonawca zobowiązany jest do opracowania Strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW oraz wykonywania niniejszej Umowy zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.

§ 3 Rezultat przeprowadzonego audytu

1. Po przeprowadzeniu audytu, Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania raportu z przeprowadzonego audytu wzorniczego (zwany w niniejszej Umowie: „Strategia wzornicza”).
2. Strategia wzornicza winna zawierać co najmniej następujące elementy:
 - 1) ogólną charakterystykę Zamawiającego zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej;
 - 2) ogólny opis otoczenia Zamawiającego w zakresie designu zawierający, co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów;
 - 3) opis trendów rynkowych, określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego;
 - 4) ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie Zamawiającego oraz jej potencjału w tym zakresie;
 - 5) zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie Zamawiającego (przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie);
 - 6) możliwości rozwiązania problemów wzorniczych w firmie Zamawiającego;
 - 7) rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla Zamawiającego.
3. Wykonawca przygotowuje dwa egzemplarze Strategii wzorniczej, a także przekaże ją Zamawiającemu w wersji elektronicznej. Przygotowanie końcowej wersji Strategii wzorniczej zostanie uzgodnione z Zamawiającym w ten sposób, że Wykonawca przedłoży Zamawiającemu wstępną wersję Strategii wzorniczej, do której Zamawiający ma prawo zgłoszenia umotywowanych wniosków o dokonanie odpowiednich



poprawek/uzupełnień (nie później niż w ciągu 10 dni roboczych od daty otrzymania wstępnej wersji Strategii wzorniczej), a Zamawiający zobowiązany jest do ich rozpatrzenia i ewentualnego uwzględnienia w końcowej wersji Strategii wzorniczej. Wykonawca zobowiązany jest również do uwzględnienia uwag do Strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP.

§ 4 Skład zespołu Wykonawcy

1. Wykonawca wskazuje, iż w skład zespołu wykonującego przedmiot niniejszej Umowy wejdą:
 - a.
 - b.
2. Zmiana osób o których mowa w ust. 1 może zostać dokonana przez Wykonawcę wyłącznie za zgodą Zamawiającego, po uprzednim uzyskaniu akceptacji PARP-u dla nowego eksperta

§ 5 Harmonogram wykonania przedmiotu umowy

1. Termin rozpoczęcia czynności audytowych: w ciągu 5 dni kalendarzowych od daty rozpoczęcia obowiązywania niniejszej umowy zgodnie z § 11 ust. 1 niniejszej Umowy.
2. Termin przeprowadzenia audytu: 120 dni kalendarzowych od daty rozpoczęcia obowiązywania niniejszej umowy zgodnie z § 11 ust. 1 niniejszej Umowy.
3. Termin przekazania Zamawiającemu:
 - wstępnej wersji Strategii wzorniczej: w terminie do 100 dni od daty rozpoczęcia obowiązywania niniejszej umowy zgodnie z § 11 ust. 1 niniejszej Umowy
 - ostatecznej wersji Strategii wzorniczej: nie później niż do 5 dni roboczych od daty zgłoszenia ostatnich zastrzeżeń do raportu przez zamawiającego. Jeżeli zakres zmian do wersji pierwotnej okaże się znaczący, to Wykonawca zastrzega sobie prawo do przedłużenia tego czasu, dokładając jednocześnie starań, aby czas realizacji poprawek był możliwie najkrótszy. Jednak czas ten nie może przekroczyć okresu wyznaczonego w projekcie na jego zakończenie.

§ 6 Wynagrodzenie

1. Strony ustalają, iż z tytułu wykonania Przedmiotu Umowy, Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie brutto w wysokości:zł (słownie:) tj. zł. netto + zł. VAT.
2. Cena brutto określona w par. 6 ust. 1 jest ceną ryczałtową i Wykonawcy nie przysługuje prawo do jej zmiany i waloryzacji.
3. Wynagrodzenie płatne będzie przelewem, na podstawie prawidłowo wystawionej przez Wykonawcę faktury VAT, na rachunek bankowy:, w terminie 30 dni od daty jej wystawienia.
4. Podstawą do obciążenia Zamawiającego fakturą VAT o której mowa w ust. 2, jest przekazanie Zamawiającemu ostatecznej wersji Strategii wzorniczej i podpisanie protokołu odbioru.
5. Zamawiający zobowiązany jest do zapłaty Wykonawcy zaliczki w wysokości do 30 % wynagrodzenia o którym mowa w ust. 1 tj. zł. brutto, nie później niż w ciągu do 30 dni od daty rozpoczęcia obowiązywania niniejszej Umowy zgodnie z § 11 ust. 1, na rachunek bankowy:



6. Brak zapłaty zaliczki na zasadach opisanych w pkt. 5. niniejszego paragrafu może skutkować wstrzymaniem prac przez Wykonawcę do czasu uiszczenia płatności.

§ 7 Obowiązki Zamawiającego

1. W celu prawidłowego i rzetelnego wykonania przez Wykonawcę zlecenia, Zamawiający udostępni Wykonawcy w okresie trwania niniejszej umowy wszelkie żądane przez Wykonawcę materiały niezbędne do wykonania Przedmiotu Umowy o ile Zamawiający takowe posiada.
2. Zamawiający będzie udzielał Wykonawcy bez zbędnej zwłoki wyczerpujących informacji i wyjaśnień niezbędnych do wykonania niniejszej Umowy oraz zapewni Wykonawcy możliwość faktycznego wykonywania czynności audytowych zgodnie z swoimi możliwościami.
3. Zamawiający będzie współdziałał z Wykonawcą w celu zapewnienia sprawnego przebiegu wykonywania Przedmiotu Umowy.

§ 8 Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca zobowiązuje się do niezwłocznego przystąpienia do wykonania przedmiotu zamówienia oraz do przedstawienia, na wezwanie Zamawiającego szczegółowego planu czynności zmierzających do opracowania przedmiotu umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wprowadzenia do opracowanej Strategii Wzorniczej wszystkich poprawek i uzupełnień zgłoszonych przez Zamawiającego lub PARP w toku realizacji projektu oraz do udzielenia niezbędnych wyjaśnień. Czynności te Wykonawca będzie wykonywał w ramach ceny określonej w par. 6 umowy, w terminach wskazanych przez Zamawiającego lub PARP.
3. Wykonawca będzie współdziałał z Zamawiającym w celu zapewnienia sprawnego przebiegu wykonywania Przedmiotu Umowy.

§ 9 Ochrona danych oraz informacji

1. Wszelkie przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego informacje, w których posiadanie Wykonawca wszedł realizując Przedmiot Umowy, stanowią informacje poufne.
2. Informacjami poufnymi są również dane osobowe oraz wszelkie inne informacje dotyczące osób zatrudnianych przez Zamawiającego, które są znane Wykonawcy lub do których Wykonawca ma dostęp w związku z wykonywaniem niniejszej Umowy.
3. W czasie trwania niniejszej umowy, a także po jej zakończeniu Wykonawca zobowiązuje się zachować informacje, o których mowa w powyższych punktach w ścisłej tajemnicy, a w szczególności nie kopiować lub w jakikolwiek sposób powielać tych informacji lub nie zezwalać osobom trzecim na kopiowanie lub powielanie, z wyjątkiem użycia zgodnego z interesem Zamawiającego i niezbędnym w celu prawidłowego wykonania przedmiotu niniejszej Umowy.
4. Powyższego zobowiązania nie narusza ujawnienie i użycie informacji:
 - 1) dostępnych publicznie;
 - 2) uzyskanych niezależnie z innych źródeł;
 - 3) co do których uzyskano pisemną zgodę na ich ujawnienie;
 - 4) których ujawnienie może być wymagane na podstawie odrębnych przepisów prawa.

§ 10 Prawa majątkowe autorskie



1. Z momentem zapłaty całości wynagrodzenia o którym mowa w § 6 ust. 1 niniejszej Umowy, w ramach powyższego wynagrodzenia, Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do przedmiotu niniejszej Umowy, bez ograniczenia terytorium, czasu i liczby egzemplarzy a Zamawiający nabywa autorskie prawa majątkowe do przedmiotu niniejszej Umowy z prawem wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich - bez obowiązku składania w tym zakresie dodatkowego oświadczenia.
2. Strony postanawiają, że Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe na następujących polach eksploatacji:
 - a) używanie i rozpowszechnianie całości lub fragmentów (części) utworów dowolną techniką, w tym techniką druku, reprograficzną, zapisu magnetycznego, elektromagnetycznego, optycznego, techniką cyfrową, m.in. w publikacjach prasowych, materiałach drukowanych i elektronicznych oraz innych kanałach komunikacyjnych, w tym w Internecie
 - b) utrwalanie i zwielokrotnianie utworów, w tym techniką druku, reprograficzną, zapisu magnetycznego, elektromagnetycznego, optycznego, techniką cyfrową,
 - c) wprowadzanie utworów do pamięci komputera,
 - d) publiczne wykonanie, odtwarzanie, wystawianie, wyświetlanie, udostępnienie utworów lub ich fragmentów (części) w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - e) wprowadzanie i publiczne udostępnianie utworów lub ich fragmentów (części) w sieci Internet oraz lokalnych sieciach komputerowych i innych sieciach komputerowych,
 - f) sporządzanie wersji obcojęzycznych utworów lub ich fragmentów (części),
 - g) używanie i korzystanie z utworów w tym w sposób określony powyżej, tak przez Zamawiającego, jak i inne upoważnione przez niego podmioty, na własny użytek lub użytek jednostek powiązanych, w celu prawidłowego zrealizowania zobowiązań wynikających z umów, jakie Zamawiający zawarł lub zamierza zawrzeć z PARP w celu uzyskania dofinansowania

§ 11 Osoby wyznaczone do współpracy

1. Osobami do kontaktu w sprawie realizacji Przedmiotu umowy są:
 - 1) Ze strony Zamawiającego:
 -, email: tel.
 - 2) Ze strony Wykonawcy:
 -
2. Zmiana osób o których mowa w ust. 1 nie stanowi zmiany niniejszej Umowy i wymaga poinformowania o tym fakcie drugiej Strony

§ 12 Obowiązanie umowy

1. Niniejsza umowa ma charakter warunkowy a jej moment obowiązywania (z zastrzeżeniem ust. 2) nastąpi w dniu ziszczenia się warunku tj. poinformowaniu przez PARP o przyznaniu dotacji na realizację projektu „Przeprowadzenie audytu wzorniczego w ZPOW ORZECH Sp. z o.o” w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, I Osi Priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.
2. Po ziszczenia się warunku, o którym mowa w ust. 1, Wykonawcy przysługuje prawo wstrzymania prac, jeśli Zamawiający pozostaje w opóźnieniu w zapłacie w całości lub w części zaliczki, o której mowa w § 6 ust. 4 niniejszej Umowy.



3. Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną w wysokości 10 % wynagrodzenia brutto określonego w § 6 ust. 1 niniejszej Umowy w przypadku, gdy Wykonawca odstąpi od niniejszej Umowy z własnej woli niezależnie od momentu odstąpienia.
4. Wykonawca zwróci Zamawiającemu wszelkie poniesione koszty przygotowania i realizacji Umowy w przypadku, gdy przedmiot umowy zostanie negatywnie oceniony lub odrzucony przez PARP zaś PARP odmówi refundacji poniesionych kosztów przez Zamawiającego. W przypadku, gdy przedmiot umowy zostanie odrzucony przez PARP ze względu na zatajenie przez Zamawiającego istotnych informacji Wykonawca nie jest zobowiązany do zwrotu poniesionych przez Zamawiającego kosztów.
5. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji umowy w terminie w niej określonym w przypadku niewywiązania się z terminu realizacji Zamawiający może obciążyć Wykonawcę karą umowną w wysokości 3% wartości brutto umowy za każdy dzień zwłoki. Jedynie działanie siły wyższej, na którą Wykonawca nie ma wpływu a która jest bezpośrednio przyczyną niedotrzymania terminu realizacji umowy jest warunkiem nieobowiązywania kary pod warunkiem, iż Wykonawca przedstawi stosowne dokumenty potwierdzające zaistnienie takiej siły.

§ 13 Postanowienia końcowe

1. Zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy, wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Spory mogące wyniknąć w związku z wykonywaniem niniejszej Umowy, których nie da się rozstrzygnąć polubownie, Strony poddają pod rozstrzygnięcie przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
3. Umowa niniejsza sporządzona została w trzech jednobrzmiących egzemplarzach; w dwóch egzemplarzach dla Zamawiającego i jednym dla Wykonawcy.

ZAMAWIAJĄCY:

WYKONAWCA: